

TED 06 Toward e-Democracy: Participation, Deliberation, Communities



The election period as an opportunity to increase e-participation in a local community

Fiorella de Cindio - Antonio De Marco

Laboratorio di Informatica Civica Dip. Informatica e Comunicazione Università degli Studi di Milano

Leonardo Sonnante Fondazione Rete Civica di Milano





since 1994 LIC is committed to exploit the possibilities offered by online communication for facilitating the public dialog between citizens, politicians and public servants by creating and maintaining online participation spaces: the Milan Community Network





- many *citizens* are willing to do this, but often become frustrated because they don't find a similar disposition in the public Institutions
- several *public servants* (after specific education) are also available to have a public dialogue with citizens: they not always find support in the top levels of the Administrations (managers and politicians)
- most *politicians* assert they want to meet citizens, listen their suggestions, and take them into account, but in practice their are afraid to experiment the new possibilities offered by the net and prefer to stay with more traditional (and safer) forms of interaction with citizens (F2F meetings and assemblies, participation to radio and TV talks).
 - Online: chats and blogs more than public forums





- it is a very special moment during which *politicians* are willing to use any possible way to catch *citizens* attention
- it is a propitious moment to 'push' them to discuss online with citizens
- it is also a propitious moment to revitalize public debate
- to exploit this occasion, it is necessary to offer something attractive both to candidates and citizens
- at the local level: the Municipal elections ('Comunali', each 5 years)







message: candidates are citizens who choose to commit themselves in the management of public affaires

- all of them should have the possibility of using the net
- simple *service* offered to candidates:
- a personal web page easy to fill with:
 - a short biography
 - the motivations for candidating
 - the electoral program
- a shared forum between electors and all the candidates to compare opinions (weakly used)



Comunali 2001



result:

- 61 candidates
- 15 of them elected
- 4 of the elected continued to manage an online forum with citizens:
 - 2 during all the mandate (the President of the City Council and the leader of the opposition coalition)
 - 3 (the Deputy Mayor and 2 members of the main opposition party, including the leader of the group), after a long period of inactivity, closed this 'open channel' with citizens because "they were not able to find the resources necessary to manage the forum" (official published motivation)

(the political area doesn't matter)







very important moment

- politically
 - after 9 years of administration by the right coalition, immediately after the national elections
- for the Community Network

to solve the problem of its relationships with the Municipality

a big investment

- the development of a new software, first prototype of the software we are developing for supporting participation and deliberation (Deliberative Community Networks)
- human resource: a quasi full-time person allocated to manage the site www.ComunaliMilano2006.it



the important dates



- half of July 2005: decision and rough requirements
- half July end of October: development (single programmer)
- first half of November: testing
- November 15th, 2005: official presentation
- Up and running
 - January 29: Primaries of the left coalition
 - April 9: national elections
- May 28 June 11, 2006: municipal elections the right coalition won
- June 23: first meeting of the new City Council
- the story continues





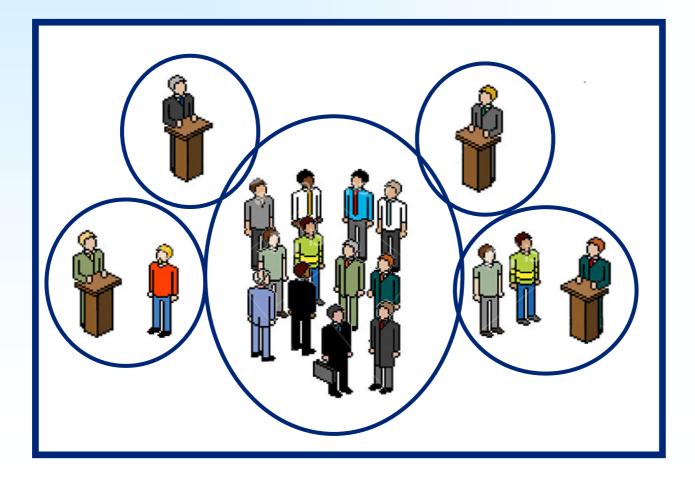
in the range and attractive both for citizens: supporting different style of citizenship (Edwards, 2006) candidates: need of personal visibility preserving the value and practice of public dialogue as in community networks preserving and promoting the role of no-profit associations







Earchidatthe Blogisc theopersion apagetee...





the home page



11









- public moderated forum designed to enhance informed discussions:
 - collection of materials/documents in an *informative* space
 - support of a moderator (observance of the 'Galateo') and of a facilitator (expert of the issue under discussion)
 - expression of *preferences* over messages and documents
 - visualization facilities
- simplified public forum to collect citizens proposals and preferences without discussion (*brainstorming* for suggesting and rate new discussion forums)
- candidates' portal and personal blogs
- electoral events (staff, citizens, candidates)





9 districts in Milan



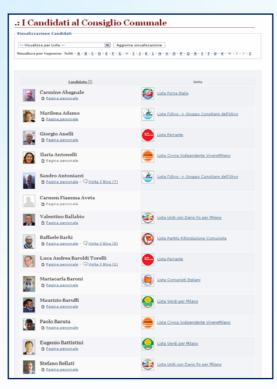




candidates' portal











candidates' blogs





consegna gratis !

www.sudelizie.com

Sei qui: <u>Home</u> » <u>Candidati ai Consigli di Zona</u> » Il Blog Di Donatella Elvira Camatta

.: Il Blog di Donatella Elvira Camatta

Venerdì, 20 Ottobre, 2006 - 20:29

UNA VOCE SCOMODA, Silenzi COMODI

Anna amava moltissimo il suo Paese, per questo non poteva stare zitta. C'era chi non voleva sentirla, chi aveva paura di ascoltarla, chi non era in grado di reggere la pesantezza delle sue denunce. Ma per tanti costituiva un esempio di impegno e coraggio Maddalena Parolin (Osservatorio sui Balcani - PeaceLink)

Non c'è nessuno in Russia in grado di

sostituire il coraggio, l'esperienza, le

capacità di Anna Politkovskaya. "Uccisa l'ultima voce libera", hanno commentato

molti, "Morta l'ultima espressione della

libertà di stampa". Ed ora gli attivisti per i

diritti umani e tutti coloro che in vario modo

cercano di approfondire l'intricata realtà

della Russia sempre meno libera, e la sua

politica nel Caucaso, si sentono colpiti

duramente e privati di una voce diventata

ormai un punto fermo, con la responsabilità

di reagire e il timore per un avvenire



La Cecenia è il nodo che collega e ingigantisce tutti i mali che affliggono la Russia: arbitrio, corruzione, xenofobia, crisi economica, disagio sociale, degrado del sistema giudiziario e dell'esercito. Anna si è tuffata a fondo nel tentativo di fare chiarezza su quel nodo complesso e per anni ha rischiato la vita senza mai smettere di denunciare la "guerra sporca" e di parlare ai suoi cittadini, ai potenti, al mondo.

Il ruolo dell'informazione durante la prima guerra cecena era stato determinante per mobilitare l'opinione pubblica e giungere agli accordi che nel 1996 avevano messo fine ad una guerra impopolare. Il Cremino ha fatto tesoro della lezione e con la seconda campagna, dal 1999, ha efficacemente impedito in tutti i modi l'informazione libera nel Paese e soprattutto la documentazione delle violazioni dei diritti umani nella Repubblica Cecena. Anna iniziò ad occuparsi di Cecenia proprio quando farlo diventava ancora più rischioso e con gli anni la sua figura era diventata un punto di riferimento internazionale, non solo come giornalista ma anche come difensore dei diritti umani

Se qualcosa del conflitto ceceno è trapelato, moltissimo è merito del suo lavoro, della sua professionalità e tenacia, e della sua passione per il suo popolo e per la libertà.

Anna amaya moltissimo il suo Paese, per questo non poteva stare zitta. C'era chi non voleva sentirla, chi aveva paura di ascoltarla, chi non era in grado di reggere la pesantezza delle sue denunce, così contrastanti con la versione ufficiale del Cremlino e della televisione. E c'era chi la ammirava: per tanti costituiva un esempio di impegno e coraggio.

Ma forse Anna è stata uccisa anche dai colleghi che l'hanno lasciata sola a raccontare quello che anche loro avrebbero dovuto raccontare, quelli che banno preferito diventare cronisti di corte e hanno abdicato alla loro dignità di giornalisti. Sembrava che il suo nome, la sua notorietà e il suo





>>

.: Categorie

e cittadini (40) **b** Torna in Home..

.: Candidati

Dell'Olio Elena Sangiovanni Caludia

.: Link

D Pagina Personale 🙋 Partito Umanista Colorporpora Human Development

oplus

.: Ultimi 5 commenti ♀ 12 Ott - 09:00 Ouesta finanziaria

2006 non... Di mimmo r

9 05 Ott - 15:08 PARTECIPIAMO NUMEROSI ... Di Donatella Elvira Camatta

Q 23 Ago - 15/08 INTERVISTA AD ANTONELLO DE... Di Utente no registrato

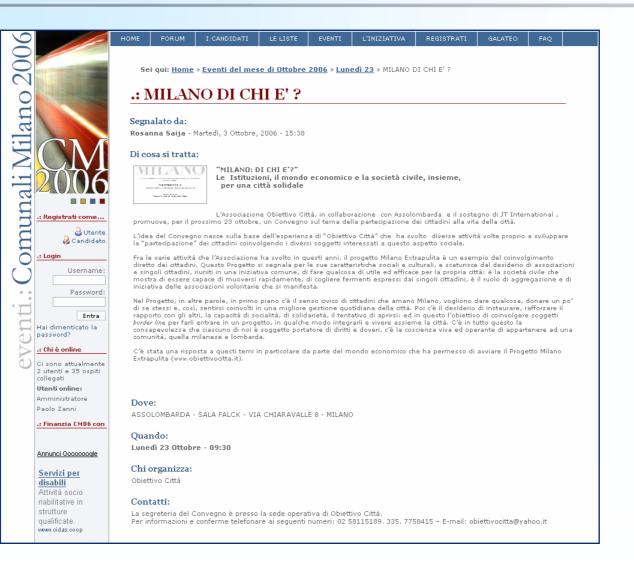
□ ∩2 Ago - 10:48 Sono io l'autrice del... Di Daniela Tuscano

🔍 01 Ago - 07:50 Lettere come la tua Di Angelo Valdameri













- ~ 1000 participants (registered users)
- 7 candidates to the chair of Mayor
- 239 candidates to the City Council
- 311 candidates to the 9 District Councils
- i.e., 557 candidates belonging to 26 lists
- 454 candidates (81%), 112 women (24,67%): a personal page
 100 of them (22%): + personal blog
- 22 of 60 elected members of the City Council (36%) participated to ComunaliMilano2006





- 21 forums: the most active
 - "Democracy and citizenship" (101 msg)
 - "Mobility in Milan" (83 msg)
 - "About the City" (154 msg)
 660 msg in forums
 - 225 by candidates 435 by citizens
- 770 posts and comments in the 100 blogs
 532 posts by candidates
 238 comments by citizens
- 398 electoral events

 169 by the candidates
 147 by the Comunali staff
 82 by the citizens



participation indicators



Accessi al Sito Comunali Milano 2006					
Anno	Mese	Totale			
2005	<u>novembre</u>	10,430			
	<u>dicembre</u>	24.284			
2006	<u>gennaio</u>	39,297			
	<u>febbraio</u>	32,358			
	<u>marzo</u>	48.323			
	aprile	89.394			
	maggio	401.320			
	giugno	96.631			
	luglio	67.547			
	<u>agosto</u>	48.096			
	<u>settembre</u>	80.516			
	ottobre	82.970			





- 554 of the ~ 1000 participants have (OR):
 - prepared their personal page
 - written one message in a forum
 - written one post in a blog
 - inserted one event

forms of explicit/active participation

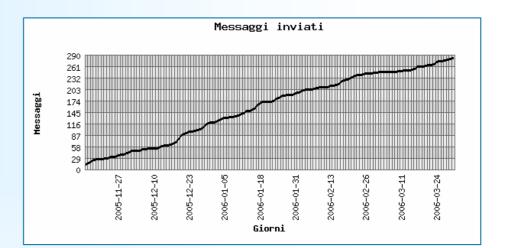
considering only the forums, where it is also possible to simply express preferences:



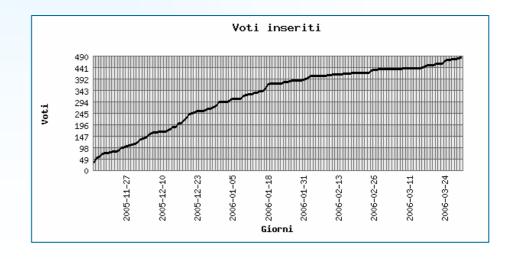
two styles of citizenship



messages vs preferences over a msg/document



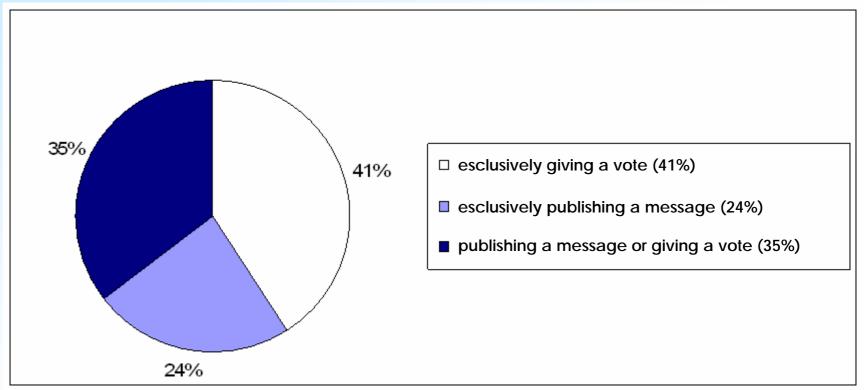
1,7 preference/message





two styles of citizenship





in the forums: 41% of the participants, have contributed just by expressing a preference over a message or a document (a sort of weaker participation)





- the 17 non-profit associations partners of the initiative provided only 2 facilitators
 reasons: lack of human resources and 'proprietary approach'
- the idea of opening new forums through brainstorming did not work so well reason: functionality not sufficiently self-evident
- candidates are much less autonomous than citizens in using the environment: strong support by the community manager reason: more matter of their priorities rather then of their technical skill
- the relationships with the traditional local media (local newspapers and local radio/tv) are crucial cooperation vs competition



future development (1)



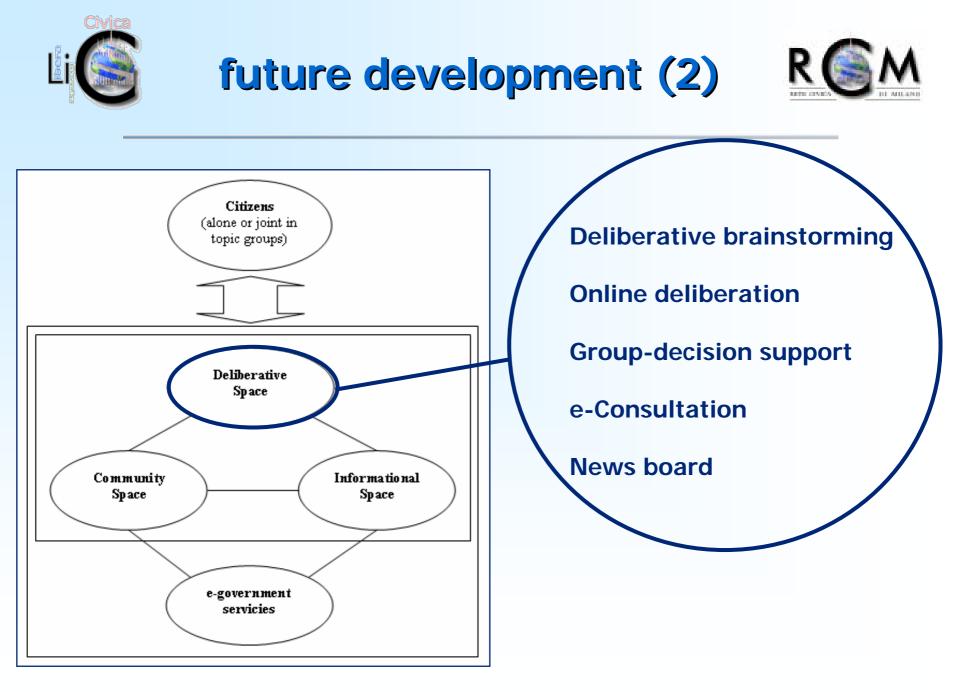






in the framework of the national program on Digital citizenship (e-democracy)

- project e21 to enhance digital citizenship within the local Agenda 21 participatory processes
- 10 municipalities of the Lombardy region: Mantova, Brescia, Como, Lecco, Pavia; Desenzano s.G., San Donato M.se, Sesto s.G.,Vigevano + the Lombardy Regional Government
- goal: creating a social environment inclined to using online deliberative spaces for enhancing local e-participation processes







thanks for the attention !

fiorella.decindio@unimi.it



registration



10	HOME FORUM I CANDIDATI LELISTE EVENTI L'INIZIATIVA REGISTRATI GALATEO FAQ		HOME FORUM I CANDIDATI LE LISTE EVENTI L'INIZIATIVA REGISTRATI GALATEO FAQ
	HOME FOROM F CANDIDATE ELESTE EVENTE ETITZATIVA REGISTICATE GACATEO FAQ	\simeq	HOME FOROM I CANDIDATI LE LISTE EVENTI E INIZIATIVA MEDISTRATI GALATEO FAQ
		8	
	Sei qui: <u>Home</u> > Registrati Come Utente		Sei qui: Home > Registrati Come Candidato
	Entra Registrati Richiedi una nuova password		Entra Registrati Richiedi una nuova password
D D		C	
C	.: Registrati come utente	B	.: Registrati come candidato
	" Registrati come trente		a Registrati come cantidato
	Bagistrati come utanta		Begistrati come utente Begistrati come candidato
			Construction of the construction of the construction
<u> </u>	Abbiamo scelto di limitare al massimo le informazioni personali obbligatorie per registrarsi; ti saremmo grati se volessi compilare	=2006	Al candidato viene offerta una pagina personale di presentazione e la possibilità di attivare un blog per dialogare con i cittadir
	anche i campi opzionali che verranno trattati separatemente dai campi di identificazione e servono per tracciare il profilo della popolazione che partecipa a guesta iniziativa. Il numero di telefono inserito nel modulo verrà usato dagli amministratori per		garanzia dell'autenticità dei dati inseriti dai candidati in fase di registrazione, oltre alla copilazione del modulo sottostante, vier richiesto un documento d'identità via fax (0254101599). Il numero di telefono inserito nel modulo verrà usato dagli amministr
S .: Chi è online	contattare l'interessato in caso di necessità.	S . thi è soline	per contattare il candidato in caso di necessita.
Ci sono attualmente			
Ci sono attualmente 1 utente e 25 ospiti collegati	Informazioni profilo	Ci sono attualmente 1 utente e 27 ospiti collegati	Informazioni profilo
Utenti online:	Username:	Utenti online:	Username:
Amministratore		Amministratore	
.: Finanzia CM06 con	Campo obbligatorio. Il tuo nome utente, è possibile utilizzare soltanto lettere e numeri (questo dato non verrà pubblicato).	-: Finanzia CM06 con	Campo obbligatorio. Il tuo nome utente, è possibile utilizzare soltanto lettere e numeri (questo dato non verrá pubblicato).
* :	Indirizzo e-mail:	* :	Indirizzo e-mail:
Arnunci Gococcogle	France abblighted to a second ad eventual convolution remains invite a quarte induitro averall quied accepted the six	Annunci Gossossate	Parene abbligatorie . Recrued ad eventual complication persons invite a queste induitre armail, quindi acceptation de sia
	Campo obbligatorio. Password ed eventuali comunicazioni verranno inviate a questo indirizzo e-mail, quindi accertati dhe sia corretto (questo dato non verrà pubblicato).	1	Campo obbligatorio. Passvord ed eventuali comunicazioni verranno inviate a questo indrizzo e-mail, quindi accertati dhe sia corretto (questo dato non verrá pubblicato).
Prestiti personali		Posta massiva	
Dipendenti, fino a	Informazioni Personali	Normalizzazione indirizzi per tutta	Informazioni Personali
──	Nome:	talia, aggiornata ai	Nome:
per Cattivi Pagatori Creditpoint.iVpostiti_pe		nuori CAP.	
creation appendix	Campo obbligatorio. Questo dato verrà pubblicato (ad esempio nei messaggi che invieral nei forum e tra gli utenti in linea quando sarai collegato).		Campo obbligatorio. Questo dato verrá pubblicato (ad esempio nei messaggi che invierai nei forum e tra gli utenti in linea quando sarai collegato).
	Cognome:		Cognome:
GE Money Bank	Campo obbligatorio. Questo dato versà pubblicato (ad esempio nei messaggi che invierai nei forum e tra gli utenti in linea	Con 19.90 euro al	Campo obbligatorio. Questo dato verrà pubblicato (ad esemplo nel messaggi che invierai nel forum e tra gli utenti in linea
Riduci le tue rate	Campo obblicatorio. Questo dato verrá pubblicato Lad esemplio nel messadol che invieral nel forum e tra oli utenti in linea quando sarai collegato).	mese verso Tutti i	Canco obblicatorio. Questo dato verrá pubblicato (ad esemplo nel messado) che invieral nel forum e tra di utenti in linea quando sarai cellegato).
del 40% E in più attieni 35.000€1	Vivo Milans come:	fissi. Canone Telecom? No	Viva Milano come:
www.gemoneybank.it	Queste date vers pubblicate (all exemple nel messaggi de inviersi nel feruin).	Graziel	 Mil Campo obbligatorio: Questo dato versi pubblicate (ad exemple nei messaggi die invienal nei farum).
	Quarte salo vera publicato (az esemplo nel messaggi tre inverso nel terum). Indirizzo:	www.fale2.it	Indirizzo:
	101220	and a second	indirizzo.
Prestiti Personali	13 exchangle di quashe carego à private e mor varià restrato publificamenta.	Telextra Inditizzi	Campo obbligatorio. Il contenuto di questo campo è private e non averà mostrate pubblicamente.
Fino a 15.000 € in	CAP:	Tutti gli Indirizzi	CAP:
piccole rate Fai gratis il preventivo		Italiani Aziende e	
online (Codita di esviemento portale. Il contenuto di questa campo è priveta e non verrè mastrato pubblicamente. Città:	Famiglie su CD ROM	Campo obbligatorio. Codiza di evulamente postele. Il contanisto di questo campo è priveto e non versi mostrato pubblicament Città:
www.estation.it	Store	www.telestra.com/tome.	when
	La ottá in cui abiti, si contenuto di questo campo è privato e non veirá mostrato pubblicamente.		Campo obbligatorio. La città in cui abiti. Il contenuto di questo campo è privato e non verrà mostrato pubblicamente.
Informazioni su	Provincia:	II marketing	Provincia:
Report e banche	Il contanute di quarte campo è private e non senà mostrate pubblicamente.	geografico	Campa ubbligatoria. Il usidenuto di questo campo à grivato a non verrà mostrato pubblicamente.
dati per valutare le	Telefono:	Soluzioni semplici e veloci per fare	Telefono:
imprese italiane e ustere		geomarketing	
waraw cribin it	Inseriso un recapito talefonico che gli amministratori potranno usare per contattarti in caso di necessità. Il contenuto di questo campo è privato e non venà montrato pubblicamente.	in probability if	Campo obbligatorio. Insenso un recapito telefanico dhe gli amministratori potranno usare per contattarti in caso di necessita- contenuto di quarto campo è pinesto e non venà mostrato pubblicamente.
Publics ensurcing	Sesso:	Publica annunctura	Mr. Candido Come:
			** ·
	Il sontenuto di questo sampo è provato e non verrà mostrato pubblicamente-		Campo obbligatorio.
	State di nasoital		Sesso
	Il tuo stato di nacilta. Il contanulo di questo campo è prizato a non varrà mostrato pubblicamenta.		• • Eampo ubbligatorio. Il contenuto di questo campo è privato a non servi montrato pubblicamente.
	Fascia d'età:		Stato di nascita:
	W		statu di nasolati
	La faccie d'atá a cui appartiani. Di contenuto di questo sampo è privato a non verré mostrato pubblicamente.		Campo obbligatorio. Il tuo stato di narota. Il contenuto di quarto campo è privato a nen varià mostrato pubblicamente.
	Home Page:		Fescie d'eta:
	Direnter l'inditizzo del tus sito Web perconale completo di http://.iniziele. Questa informazione verà pubblicata.		Lampo obbligatorio. La fassa d'età a dui appartieni. Il contenuto di questo campii è privato e non verrá mortrato
	Distanto menuzo dei tuo into web personale completo o hepuzzinciale. Questa informazione vena publicata. Professione:		Lango dobigatorio. La falcia o esa a cui apparteni. Il contenute ol guarte campia e provate e nen varia mostrata pubblicamente.
	++ V		Home Page:
	La tua professione, il contannes di questo campo è presto e con carà mortrato pubblicamente.		



participant profile











- 2. Le comunità virtuali (in senso lato) hanno fatto emergere e valorizzato questa caratteristica
 - nel settore no profit
 - nel settore profit (e-Bay, Amazon, Ducati, CoP,....)
 - nella settore pubblico (Reti Civiche, CoP, ...)

Il mondo virtuale non è meno reale del mondo fisico: lo fotografa, integra, estende e valorizza

